

HERDER KORRESPONDENZ

Monatshefte für Gesellschaft und Religion

Mediadaten 2012

Preisliste Nr. 43 gültig ab 01.01.2012

mit
HERDER
KORRESPONDENZ
Spezial

mit Ergebnissen der Leserumfrage

HERDER KORRESPONDENZ

Monatshefte für Gesellschaft und Religion 65. Jahrgang Heft 8 August 2011

Leserbrief

Katholische Gegenwart

Bildpunkt

Die Kirche und ihre wiederverheirateten Geschiedenen

Interview

Orthodoxe Kirchen sind eine Realität in Deutschland

Paktanten

Religiöse Minderheiten stehen weiter unter Druck

Medien

Endzeitstimmung in der Popkultur

Wichtiges

Ist Spanien noch eine katholische Nation?

www.herder-korrespondenz.de

Verlag Herder

Verlagsangaben

Anschrift Verlag Herder GmbH
Anzeigenabteilung
Theologische Zeitschriften
Hermann-Herder-Str. 4
79104 Freiburg

E-Mail anzeigenservice@herder.de
Homepage www.herder-korrespondenz.de
www.herder.de

Ansprechpartner

Anzeigenleitung Friederike Ward
Telefon 0761/2717-407
E-Mail f.ward@herder.de
Anzeigendisposition Silvia Sand
Telefon 0761/2717-220
E-Mail sand@herder.de
Fax 0761/2717-426

Objektdaten

Heftformat: 210 x 297 mm
Druckunterlagen: Digitale Daten
Erscheinungsweise: monatlich
Auflage: 7.500 Exemplare
Anzeigenschluss: siehe Terminplan S. 4
Jahrgang: 66. Jahrgang

Redaktionelles Profil

HERDER KORRESPONDENZ informiert jeden Monat über die wichtigsten Themen aus Religion und Gesellschaft. Durch sorgfältig aufbereitete Kommentare, Hintergrundberichte, Analysen und Interviews können sich die Leser, die laut Leserbefragung eine außergewöhnliche und exklusive Bevölkerungsgruppe darstellen, gründlich und umfassend über wesentliche Geschehnisse und Entwicklungen informieren. Diese führende deutschsprachige katholische Monatszeitschrift für Religion und Gesellschaft macht Zusammenhänge deutlich, beleuchtet Hintergründe und vermittelt einen umfassenden Überblick – unabhängig, kritisch und sachorientiert – und bietet daher beruflich wie privat eine wertvolle Orientierungshilfe. Sie zeichnet sich aus durch ihre Markenqualität, für die der Verlag Herder seit mehr als 200 Jahren steht.

Themen

- Religion, Theologie und Kirche
- Politik und Gesellschaft
- Geistes- und Naturwissenschaften
- Kultur

Zielgruppe

- Funktionsträger und Meinungsführer in Kirche, Hochschule, Akademien, Medien, Politik und Verbänden
- Alle, die vielfältigen Themen aus Religion, Gesellschaft, Politik und Wissenschaft vertieftes Interesse entgegenbringen

Anzeigenformate und -preise

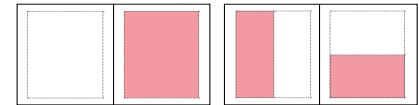
Preise in € zzgl. MwSt.

	Format	Breite x Höhe (in mm)	s/w	4c
1/1 Seite	normal	181 x 254	1.500,00	
1/2 Seite	quer	181 x 125	900,00	
	hoch	88 x 254		
1/3 Seite	quer	181 x 80	605,00	
	hoch	56 x 254		
1/4 Seite	normal	88 x 125	455,00	
4. US	normal	181 x 254		1.900,00

4-farbig

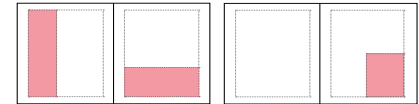
Rubrik „Veranstaltungen“:

1/3 Seite	hoch	56 x 254	475,00
2/9 Seite	hoch	56 x 168	325,00
1/9 Seite	hoch	56 x 82	165,00



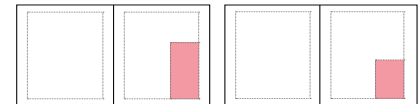
1/1 Seite

1/2 Seite hoch
1/2 Seite quer



1/3 Seite hoch
1/3 Seite quer

1/4 Seite normal



2/9 Seite hoch

1/9 Seite hoch

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften der Verlag Herder GmbH (www.herder.de).

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss und Meldeschluss für Beilagen	Datenschluss und Liefertermin für Beilagen	Erscheinungstermin
01/2012	09.12.2011	13.12.2011	30.12.2011
02/2012	10.01.2012	12.01.2012	30.01.2012
03/2012	08.02.2012	10.02.2012	28.02.2012
04/2012	12.03.2012	14.03.2012	30.03.2012
05/2012	05.04.2012	11.04.2012	27.04.2012
06/2012	08.05.2012	10.05.2012	30.05.2012
07/2012	11.06.2012	13.06.2012	29.06.2012
08/2012	11.07.2012	13.07.2012	31.07.2012
09/2012	13.08.2012	15.08.2012	31.08.2012
10/2012	10.09.2012	12.09.2012	28.09.2012
11/2012	10.10.2012	12.10.2012	30.10.2012
12/2012	12.11.2012	14.11.2012	30.11.2012
01/2013	05.12.2012	07.12.2012	28.12.2012

Änderungen vorbehalten

4 Leserbefragung des Instituts für Demoskopie Allensbach:

Bildung, Finanzen und Tätigkeitsfeld:

91 % haben ein Hochschulstudium absolviert.
52 % sind oder waren in der Kirche tätig.

Treue und Leser-Blatt-Bindung:

46 % der Befragten sind seit 10 Jahren oder länger Leser der HERDER KORRESPONDENZ.
59 % der Befragten geben an, seit 5 Jahren oder länger Abonnent zu sein.
Die HERDER KORRESPONDENZ wird beruflich wie privat als wertvolle Orientierungshilfe zur Meinungsbildung angesehen und genießt außerordentliches Vertrauen, Treue und Gefühl besonderer Nähe ihrer Leser. Für die Mehrheit ihrer Leser ist die HERDER KORRESPONDENZ einzigartig, unersetzlich und mit anderen Zeitschriften unvergleichbar.

Lesedauer und Nutzwert:

48 % der Befragten lesen intensiv und mehrmals alle Beiträge; die Ausgaben werden nach dem Lesen aufgehoben.

Objektdaten

Heftformat:	210 x 297 mm
Druckunterlagen:	Digitale Daten
Erscheinungsweise:	zwei Mal jährlich
Auflage:	ca. 8.000 Exemplare (Abbonementauflage der Zeitschrift HERDER KORRESPONDENZ zzgl. Verkauf)
Anzeigenschluss:	siehe Terminplan S. 6

Redaktionelles Profil

Die Spezialhefte der Monatszeitschrift **HERDER KORRESPONDENZ** erscheinen regelmäßig zwei Mal im Jahr zu einem bestimmten Schwerpunktthema und werden mit einer Auflage von jeweils ca. 8.000 Exemplaren an alle HERDER-KORRESPONDENZ-Abonnenten verschickt, über den Buchhandel verkauft und sind in Bibliotheken verfügbar. Diese Hefte sind über einen langen Zeitraum durch die Themenschwerpunkte aktuell, auch durch den Nachdruck der jeweiligen Ausgaben bedingt. Kompetente Autoren berichten von verschiedenen Perspektiven aus über die jeweiligen Themen und bieten daher Informations- und auch Diskussionsmaterial für alle, die sich einen umfassenden sowie unabhängigen, kritischen und sachorientierten Überblick verschaffen wollen – beruflich wie privat eine wertvolle Orientierungshilfe.

Themen

- Religion, Theologie und Kirche
- Politik und Gesellschaft
- Geistes- und Naturwissenschaften
- Kultur

Zielgruppe

- Funktionsträger und Meinungsführer in Kirche, Hochschule, Akademien, Medien, Politik und Verbänden
- Alle, die vielfältigen Themen aus Religion, Gesellschaft, Politik und Wissenschaft vertieftes Interesse entgegenbringen

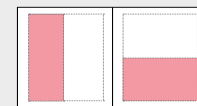
Anzeigenformate und -preise

Preise in € zzgl. MwSt.

	Format	Breite x Höhe (in mm)	s/w	4c
1/1 Seite	normal	181 x 254	1.630,00	1.795,00
1/2 Seite	quer hoch	181 x 125 88 x 254	980,00	1.075,00
1/3 Seite	quer	181 x 80	655,00	720,00
1/4 Seite	normal	88 x 125	500,00	550,00
4. US	normal	181 x 254		2.200,00



1/1 Seite



1/2 Seite hoch
1/2 Seite quer



1/3 Seite quer



1/4 Seite normal

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften der Verlag Herder GmbH (www.herder.de).

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Datenschluss	Erscheinungstermin	Themen
01/2012	26.03.2012	28.03.2012	17.04.2012	Die Kirche und die Kunst
02/2012	26.09.2012	29.09.2012	15.10.2012	Noch offen

Änderungen vorbehalten

HERDER KORRESPONDENZ & HERDER KORRESPONDENZ Spezial

Monatshefte für Gesellschaft und Religion

Nachlässe bei HERDER KORRESPONDENZ

Bei Anzeigenabschluss ab 3 Anzeigen
und Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel

3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%
9 Anzeigen	15%
12 Anzeigen	20%

Nachlässe bei HERDER KORRESPONDENZ SPEZIAL

Bei gleichzeitigem Anzeigenabschluss für die Frühjahr- &
Herbstausgabe: **20% Sonderrabatt**

Anzeigendaten

Digitale Manuskripte (z.B. PDF-Datei per E-Mail).
Andere Datenträger oder ISDN-Übertragung auf Anfrage.

Anzeigendaten an:

Verlag Herder GmbH, Anzeigenservice, Hermann-Herder-Str. 4,
79104 Freiburg, E-Mail: anzeigenservice@herder.de

Druckerei:

fgb freiburger graphische betriebe
Bebelstr. 11, 79108 Freiburg
Telefon 0761/1511-210, Fax 0761/1511-305
ISDN 0761/1511-218

Beilagen

Höchstformat 205 x 290 mm

bis 15 g	€ 112,- pro Tsd.
bis 20 g	€ 117,- pro Tsd.
bis 25 g	€ 122,- pro Tsd.
bis 30 g	€ 127,- pro Tsd.

Die Beilagenpreise verstehen sich zzgl. MwSt.

Es werden keine zusätzlichen Postgebühren berechnet.

Beihefter

4 Seiten	€ 130,- pro Tsd.
6 Seiten	€ 140,- pro Tsd.
8 Seiten	€ 150,- pro Tsd.

Technische Hinweise

Beilagen müssen maschinell zu verarbeiten sein und an der Längs-
seite eine geschlossene Kante aufweisen. Leporello- bzw. Zickzack-
falz ist nicht möglich. Für nicht gefalzte Beilagen berechnen wir
Falzgebühren.

Anlieferung von Beilagen

Die Produkte müssen bitte einwandfrei verarbeitet und ver-
packt sowie frei geliefert werden. Die Begleitpapiere müs-
sen Angaben über den Titel der Zeitschrift, die Nummer der
Ausgabe sowie die Stückzahl enthalten. Der Verlag benötigt
vor Erscheinen der Ausgabe, in der die Beilage enthalten ist,
zwei verbindliche Prospektmuster.

Lieferanschrift für Beilagen

fvd freiburger verlagsdienste, Abrichstr. 2, 79108 Freiburg

HERDER KORRESPONDENZ

Monatshefte für Gesellschaft und Religion

Verlag Herder GmbH
Anzeigenabteilung
Theologische Zeitschriften
Hermann-Herder-Str. 4
79104 Freiburg

Anzeigenleitung	0761/2717-407
Anzeigendisposition	0761/2717-220
Fax	0761/2717-426
E-Mail	anzeigenservice@herder.de
Homepage	www.herder-korrespondenz.de www.herder.de